

@botanovna_

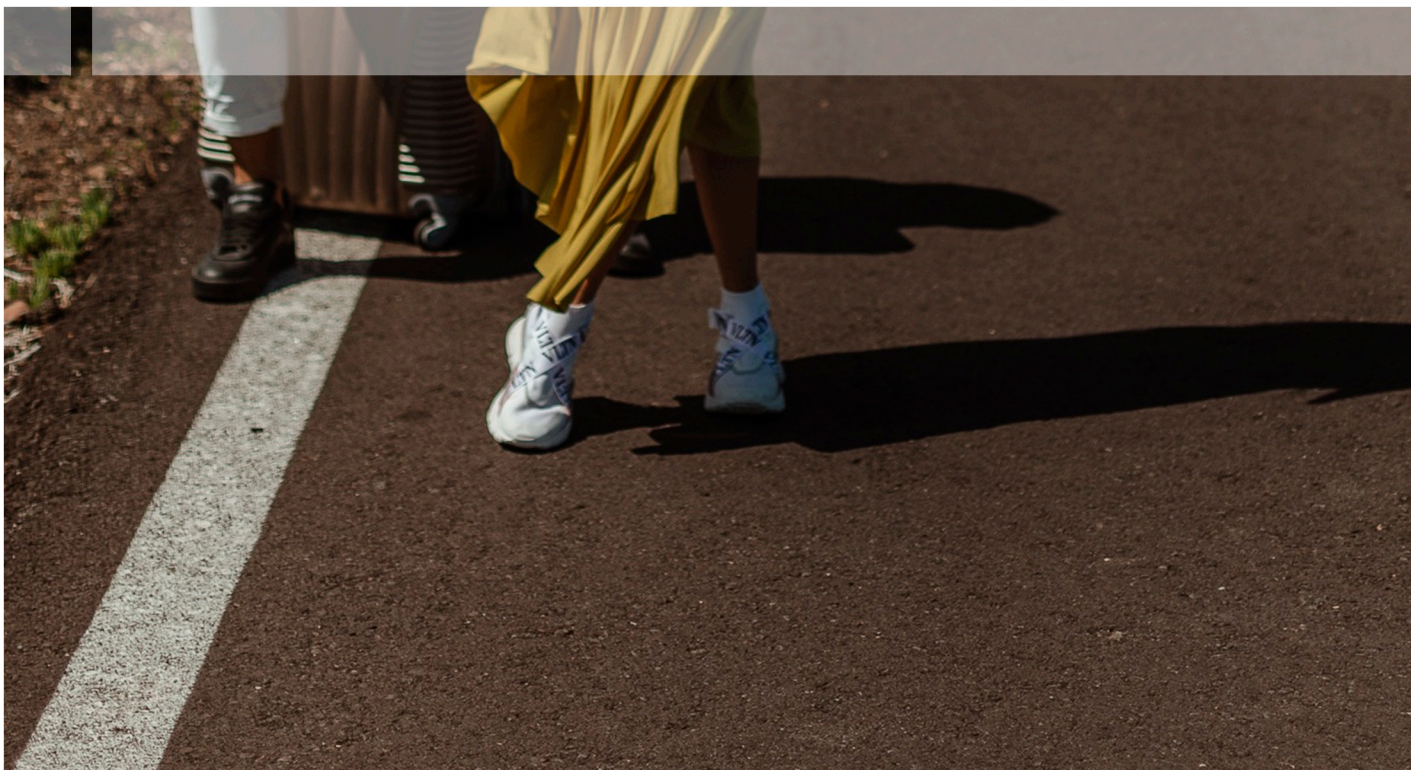


ЧЕК - ЛИСТ

ПО РАЗВИТИЮ ЛИЧНОГО БЛОГА В INSTAGRAM



БАЗОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ





1. Проверьте правильность заполнения шапки/ описания профиля (раздел "о себе")

Шапка - это ваша ВИЗИТКА, она должна отвечать на вопросы:

- Кто вы? Чем занимаетесь? Как вас зовут?
- О чем ваш блог?
- В чем уникальность ваша/ вашего блога/ проекта/ магазина?
- Для коммерческих аккаунтов - в чем состоит УТП (уникальное торговое предложение)?
- Как с вами связаться?

Также шапка должна иметь ссылку на дополнительный ресурс (инста-лендинг или сайт)/ либо пост с навигацией или важной информацией/ либо на мессенджер, автоматически открывающий диалог с вами. Если в описании есть эмодзи, они должны сочетаться между собой.

2. Проверьте, чтобы ваш никнейм не содержал цифр, был простым и легко читаемым, легко запоминался. Если он состоит из нескольких слов, они должны быть разделены одним знаком "_"

3. Аватар: он должен быть контрастным, ярким, иметь крупные детали изображения, чтобы читаться даже в миниатюре.

Аватар - это аналог логотипа. Он должен вызывать интерес и любопытство. Он должен перекликаться с темой вашего блога и быть обработан теми же фильтрами, которые вы используете в галерее.



4. Закрепленные сториз: желательно, чтобы у них были тематические обложки. Это упорядочивает информацию и создает имидж продвинутого блогера.



5. Следите за своей галереей - это первое, на что обращает внимание потенциальный подписчик.

По созданию красивой галереи есть отдельная инструкция, изучите ее.

6. Следите, чтобы ваши тексты были правильно оформлены и легко читались.

Они должны быть поделены на смысловые блоки (абзацы), разделенные разрывом строки (пробелами).

Не перенасыщайте текст эмодзи - они визуально дробят его и ухудшают восприятие информации. Эмодзи ставьте только в акцентных местах текста, на которые хотите обратить внимание.



БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ БЕСПЛАТНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ





1. Используйте внешние хештеги.

Они должны стоять в комментарии под постом и прямо или косвенно описывать, о чем пост/ фото/ текст.

Используйте высокочастотные, среднечастотные и низкочастотные теги для максимального продвижения публикации.

2. Всегда ставьте геолокацию в постах и в сториз - по ним к вам могут прийти подписчики, интересующиеся событиями в этой локации.

Кроме того, ваш пост может попасть в топ по локации, что увеличит охват вашего блога.

3. Продвигайте свой блог через комментинг более крупных блогеров "Переманивайте" их читателей себе с помощью интересных, небольших умных или смешных комментариев.

4. Участвуйте в SFS у блогеров, будучи уверенными, что ваш блог - интересен и имеет правильно заполненную шапку.

Также вы можете проводить собственные SFS.



5. Проводите ВП (взаимный пиар) с аккаунтами, имеющими похожую по качеству и величине аудиторию.

Договаривайтесь о поочередной публикации рекомендаций друг друга с перерывом в несколько дней. ВП проводите не более 2 раз в неделю, чтобы не раздражать своих читателей.



6. Проводите конкурсы и интерактивы для своей аудитории с привлечением новой.

Например, можно разыграть что-то и попросить участников розыгрыша отметить в комментариях друга или выложить скриншот в сториз.

Креативьте. Задача - привлечь новых подписчиков с помощью уже существующих.

7. Попробуйте попасть в РЕКОМЕНДОВАННОЕ (ВЫЙТИ В ТОП).

- Публиковать вау контент, который очень быстро набирает лайки и комментарии от ваших подписчиков.
- Попадание в топ не зависит от числа ваших подписчиков, в топ могут попасть публикации и маленького, и крупного блогера, все зависит от скорости набора лайков, комментов и сохранений поста.
- Публиковать короткие, динамичные видео, привлекающие внимание, возможно "бумеранг". На видео может быть наложена бодрая музыка публиковать необычные фотографии, потенциально интересные широкой аудитории.
- Писать взрывные, провокационные, очень интересные, возможно даже скандальные тексты.
- Публиковать любой контент, обладающий потенциалом для вирусного распространения: фото до и после, коллажи с фото разных лет (тогда и сейчас), и т.д.